

## AUGUSTA hebt Prognose für Geschäftsjahr 2010 an

- **Starkes Q1 2010 mit Umsatzplus von 13% und EBITDA-Steigerung von 38%**
- **Auftragseingang im Jahresvergleich verdoppelt**
- **Wachstumstreiber vor allem Kamerageschäft mit Umsatzwachstum von 40%**

**München, 05. Mai 2010.** Das auf Sensorik und Vision Technologie spezialisierte Technologieunternehmen AUGUSTA Technologie AG (ISIN DE000A0D6612) startete mit einem sehr guten ersten Quartal in das neue Jahr 2010. Der **Konzernumsatz** konnte um 12,7 Prozent zum Vorjahr (23,91 Mio. Euro) auf 26,94 Mio. Euro gesteigert werden. Die **Bruttomarge** lag durch den im Vorjahr verbesserten Produktmix bei 43,8 Prozent (Vorjahr: 41,7 Prozent). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (**EBITDA**) stieg um 38,0 Prozent auf 4,51 Mio. Euro (Vorjahr: 3,27 Mio. Euro) und das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (**EBIT**) erhöhte sich um 45,6 Prozent auf 3,78 Mio. Euro (Vorjahr: 2,60 Mio. Euro). „Die Zahlen zeigen deutlich, dass wir erfolgreich die Wirtschaftskrise im letzten Jahr bewältigt und die Voraussetzungen für überproportionales Wachstum in unseren Kernmärkten gelegt haben,“ so Amnon Harman, CEO der AUGUSTA. Auch in strategischer Hinsicht konnte die AUGUSTA im ersten Quartal mit dem Verkauf des Geschäftsfeldes Logistikautomatisierung die Fokussierung auf die Bereiche Sensorik und Vision Technologie vorantreiben. „Jetzt können wir uns noch stärker auf unsere wachstumsstarken Nischenmärkte konzentrieren und haben durch den Verkauf der DLoG unseren Liquiditätsbestand für strategische Zukäufe erheblich erweitert“, so Harman zur Strategiejumsetzung.

### Exzellente Bilanzrelationen

Neben dem hohen **Liquiditätsbestand** in Höhe von 32,7 Mio. Euro (31.12.2009: 21,0 Mio. Euro) und einer **Eigenkapitalquote** von 68,3 Prozent hat die AUGUSTA im ersten Quartal einen **operativen Cashflow** von 0,92 Mio. Euro erzielt (Vorjahr: -1,34 Mio. Euro). „Trotz Aufbau des Working Capitals um rund 3 Mio. Euro aufgrund des höheren Geschäftsvolumens haben wir einen positiven operativen Cashflow erzielt. Unser Ziel für das Geschäftsjahr 2010 ist ein operativer Cashflow im zweistelligen Millionenbereich,“ so Berth Hausmann, CFO der AUGUSTA.

### Zahlen im Überblick

Mio. Euro	Q1 2009	Q1 2010	Veränderung
<b>Umsatz</b>			
Konzern	23,91	26,94	+12,7%
Sensors	17,46	17,90	+2,5%
Vision	6,45	9,04	+40,1%
<b>EBITDA</b>			
Konzern	3,27	4,51	+38,0%
Holdingskosten	-0,64	-0,78	+22,5%

## Corporate News

---

Sensors	2,52	2,29	-8,9%
Vision	1,39	3,00	+115,8%
<b>Kennzahlen</b>			
Periodenüberschuss vor DCO	1,47	2,47	+68,5%
Periodenüberschuss nach DCO	1,93	1,90	+1,7%
Gewinn je Aktie in EUR	0,19	0,33	+68,5%
Auftragseingang	16,56	33,47	+102,2%
Auftragsbestand	35,47	45,33	+27,8%

### Erhöhung der Guidance

Äußerst positiv entwickelten sich die Auftragseingänge, die im ersten Quartal bei 33,47 Mio. Euro lagen und sich somit zum Vorjahr (16,56 Mio. Euro) mehr als verdoppelten. Diese positive Entwicklung nimmt die AUGUSTA zum Anlass, ihre Guidance 2010 nach oben anzupassen: AUGUSTA rechnet für das Geschäftsjahr 2010 mit **Umsatzerlösen** in einer Bandbreite von **100 bis 110 Mio. Euro** und einem **EBITDA** in Höhe von **14 bis 18 Mio. Euro**.

	2009	Bisherige Prognose 2010 (18.03.2010)	Neue Prognose 2010 (05.05.2010)
Umsatz	93,5 Mio. Euro	95 bis 105 Mio. Euro	100 bis 110 Mio. Euro
EBITDA	12,0 Mio. Euro	12 bis 16 Mio. Euro	14 bis 18 Mio. Euro
EBIT	9,3 Mio. Euro	10 bis 13 Mio. Euro	12 bis 15 Mio. Euro

### AUGUSTA Technologie AG

Stefanie Zimmermann  
 Investor Relations & Corporate Communications  
 Willy-Brandt-Platz 3, 81829 München  
 Tel: +49 - (0)89 - 43 57 155 - 19  
 Fax: +49 - (0)89 - 43 57 155 - 59  
 E-mail: investor-relations@augusta-ag.com

---

### Zum Unternehmen

Die AUGUSTA Technologie AG ist ein integriertes Technologieunternehmen mit der Fokussierung auf die Nischenmärkte der Sensorik und der Automatisierungstechnik.

Im Geschäftsfeld **Sensors** entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen Sensorsysteme für kundenspezifische Anwendungen. Die Produktpalette umfasst dabei den

## Corporate News

---

Vertrieb von einzelnen Drucksensoren bis hin zur Entwicklung von komplexen Sensor- und Messsystemen. Die Anwendungsbereiche erstrecken sich vornehmlich auf die Medizintechnik, den Maschinen- und Anlagenbau, die Automobilindustrie sowie die Luft- und Raumfahrt.

Im Geschäftsfeld **Vision** liefert das Unternehmen Lösungen für die Automatisierung und das Qualitätsmanagement von Prozessabläufen. Dabei werden mit einem breiten Anwendungsspektrum unterschiedliche Branchen wie die herstellende Industrie, der Gesundheitsmarkt oder die Verkehrstechnik adressiert.

Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschaftete AUGUSTA Umsatzerlöse in Höhe von 93,4 Mio. Euro und ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 12,0 Mio. Euro.